

Ammattikuvatutkimukset



Tutkimukset alan ja koulutustemme kehittämiseksi.

BOLD

Bold-kyselytutkimus

Menestyminen ja rohkeiden valintojen tekeminen Kiinkon liiketoiminnassa.

Matkalla kohti menestyvää liiketoimintaa, hyvinvoivaa työyhteistöä ja korkealaatuista tarjontaa.

Erilaiset oppijat työyhteisöissä ja HAKKU -hanke



Erilaiset oppijat työyhteisöissä

Tavoitteena tunnistaa ja tukea erilaista oppijuutta työpaikoilla.



Tulevaisuustieto liiketoiminnan ja osaamisen suunnittelussa.



Hankkeessa kehitettiin käytännönläheisiä menetelmiä soveltaa tulevaisuuden tutkimusta ja ennakointitietoa erilaisten organisaatioiden kilpailukykyyn edistämiseen.

Kiinkon koulutusten vaikuttavuustutkimus

Sidosryhmätutkimus koulutusten vaikutuslisuuden lisäämiseksi.

Osaamisen kehittymisen myötä myös

- 30% saanut monipuolisempia työtehtäviä
- 30% koki palkkakehityksensä paremmaksi
- 60% suunnitteli uutta koulutusta



OSINKO OZINKO

Osaamisen innovatiivinen kehittäminen kiinteistöalalla.

- seminaarit
- työpajat
- blogi



Asiakkaat

Luennoitsijat



- asiakastytyväisyys
- koulutusten vaikuttavuus
- koulutusten palautteet ja arvioinnit
 - osaamiskarotus
- pedagoginen strategia, kehittäminen ja ohjaus
- tulevaisuustutkimus ja -suunnittelu

Opiskelijat

Henkilöstö